

2012-2016年中国家庭网关 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国家庭网关行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/P643802M6G.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2012-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国家庭网关行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国家庭网关行业的概念，接着分析了中国家庭网关行业发展环境，然后对中国家庭网关行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国**行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭网关行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

智能家庭网络是信息时代带给人们的又一个高科技产物。它借助现有的计算机网络技术，将家庭内各种家电和设备连网，通过网络为人们提供各种丰富、多样化、个性化、方便、舒适、安全和高效的服务。家庭网络化也是整个社会信息化的一个重要的部分。

由于研究家庭网关的公司众多，家庭网关的定义还不统一。随着 HG813e

FTTx业务在全球的试点和正式商用，目前许多生产厂商在应用中逐渐完善家庭网关的概念和功能，2007年后国内家庭网关的发展和现场应用开始加速，华为、中兴、烽火等公司都推出了可商用的家庭网关产品。

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关概述

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2011年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2011年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国家庭网关产业政策环境分析

一、家庭网关技术及标准发展趋势

二、互联网政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2011年中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2011年家庭网络技术

一、家庭网络主要技术

二、家庭网关相关技术及标准

第二节 2011年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

第三节 2011年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

第四节 2011年家庭网关市场发展现状分析

一、家庭网关中的TTS技术集成设计

二、烽火通信独家中标西班牙电信家庭网关项目

三、家庭网关技术趋势分析

第四章 2011年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 2011年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、市场发展趋势

四、应用发展趋势

五、产品发展趋势

第六章 2011年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2011年家庭网关用户规模

第二节 2011年家庭网关细分市场规模

一、综合通信网关用户规模

二、数字电视机顶盒用户规模

三、中国数字电视机顶盒出货量

四、IP STB用户规模

第七章 2011年运营商家家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信觊觎中国电信市场

三、英国电信的“增长经”

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信看好非洲市场

三、法国电信市场扫描

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信市场的开放与竞争

三、日本电信业放松规制及其启示

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信运营商全景调查

三、韩国电信市场营收增长

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信年底有望与黑莓达成合作

三、中国电信跻身3G“第二战场”

第八章 2011年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞友讯电子有限公司 (D-Link)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它厂商分析

一、华硕

二、普联 (TP-Link)

三、思科

四、美国网件

五、上海贝尔

第九章 2012-2016年中国家庭网关产业投资机会与风险规避指引

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2012-2016年中国家庭网关产业投资机会分析

一、家庭网关业务增长潜力

二、家庭网关发展商机

第三节 2012-2016年中国家庭网关产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2012-2016年中国家庭网关产业投资规划指引

第一节 家庭网关的战略地位

第二节 运营商发展建议

第三节 设备商发展建议

图表目录：（部分）

图表：家庭网关定义列表

图表：市场上的主要网关产品

图表：家庭网关细分功能模块

图表：综合型家庭网关

图表：子网关家庭网络体系

图表：接入型家庭网关

图表：联网型网关

图表：未来家庭网络的主要功能模块

图表：主要家庭有线互联技术比较

图表：主要家庭无线互联技术比较

图表：家庭网关涉及技术列表

图表：单芯片家庭网关主要构件

图表：家庭网关QoS实现模型

图表：家庭网关软件技术模块

图表：家庭网关相应的技术标准列表

图表：闪联的家庭应用解决方案

图表：“e家佳”部分专利一览表

图表：DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段

图表：家庭网关演进模式

图表：国内家庭网关标准制定

图表：2005-2011年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2011年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2011年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2011年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2011年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2004-2010年中国家庭网关用户规模

图表：2003-2010 中国大陆综合通信类网关用户规模

图表：2002-2010中国有线电视用户规模

图表：2002-2010中国数字机顶盒出货量

图表：2003-2010中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表：英国电信数字家庭网络方案

图表：英国电信Home Hub

图表：英国电信PSTN电话与Home Hub相连

图表：英国电信新型Home Hub与终端产品

图表：法国电信家庭网关应用

图表：法国电信Livebox

图表：日本家庭网关应用

图表：韩国家庭网关应用方案

图表：大唐电信家庭网关代表产品

图表：中兴家庭网关品种列表

图表：ZXV10 H608B家庭网关

图表：WL-530g 网关集成交换机

图表：TL-R460

图表：D-Link DI-604+

图表：RP614v2

图表：上海贝尔S6307MPW-II

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞友讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司负债情况图

图表：东莞友讯电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1201/P643802M6G.html>